

Szám	Név	Választott téma	Konzulens	Szak
1	Angyal Roxána	Étérpapír-piaci, tőzsdei elemzések. Étérpapírok (kötvény, részvény szerepe a finanszírozásban)	Demeter László	GZM
2	Antal Rita	Korszerű logisztikai rendszerek alkalmazása a vállalati gyakorlatban	Farkas Attila	GZM
3	Báder Zsanett	A karácsony mint turisztikai attrakció- a karácsony hatása az utazásokra	Szabó Róbert	TV
4	Barzsó Gabriella	A 2008-ban kirobbant válság hatásai az európai unióban	Dr. Borsi Balázs	GZM
5	Baumann Dávid	Személyzetbeszerzés bemutatása a Magyar pénzügyi közvetítő Zrt.-nél	Matiscsákné dr. Lizák Marianna	GZM
6	Berezvai Dóra	Falusi turizmus	Dr. Tóthné Igó Zsuzsanna	TV
7	Bobál Bence	A borászati rendezvények turisztikai hatásuk vizsgálata Egerben és a környékén	Dr. Gál Lajos	TV
8	Budai Viktória	Az információs és kommunikációs technológiák (IKT) gazdasági és társadalmi hatásai	Csugány Julianna	Gazdaságinformatikus
9	Dócs Vivien	A helyi művelődési intézmények gazdasági és közösségi tevékenysége Ózdon és környékén	Soós Gabriella	GZM
10	Faragó Enikő	Gasztronómiai esemény és a turizmus kapcsolata	Dr. habil. Mező Ferenc	TV
11	Fodorné Horváth Katalin	Gazdasági szemléletformálás lehetősége nem közgazdasági szakközépiskolás fiatalok körében	Dr. Kádek István	Közgazdásztanár MA
12	Gajdár Anita	Az észak-magyarországi régió és településeinek turisztikai versenyképessége	Dr. Tóthné Igó Zsuzsanna	TV
13	Gáll Nikolett	Egy választott emberi erőforrás gazdálkodási (HR) tevékenység bemutatása és elemzése	Matiscsákné dr. Lizák Marianna	GZM
14	Gulyás Orsolya	A bor szerepe az egészségturizmusban	Dr. Tóthné Igó Zsuzsanna	TV
15	Gyüre Dávid	Egy kiválasztott gazdaság alkalmazott információs rendszerének bemutatása, értékelése, továbbfejlesztési lehetősége	Katonáné dr. Erdélyi Edit	Gazdaságinformatikus

16	Hegedűs Georgina	Az energiafelhasználás vizsgálata az Európai Unió 28 tagállamában	Dr. Tánczos Tamás	GZM
17	Hévízi Kinga	Esélyegyenlőség a munkaerőpiacon és a foglalkoztatásban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna	GZM
18	Horváth Henrik	Üzleti modellek a futball világában	Dr. Borsi Balázs	GZM
19	Horváthné Pallagi And	Egy konkrét vállalkozás üzleti tervének elkészítése.	Dr. Borsi Balázs	GZM
20	Kakuk Annamária	A magyar és a nemzetközi számviteli szabályozás összehasonlítása	Námor Anna	GZM
21	Karcagi Martina	Pálinkaturizmus - a magyar lakosság pálinka fogyasztási szokásai	Dr. habil. Kovács Tibor	TV
22	Kasza Kitti	A kultúra és a turizmus kapcsolata, a kultúra mint turisztikai termék vizsgálata	Dr. Tóthné Igó Zsuzsa	TV
23	Késely Zsuzsa Tímea	A gasztroturizmus/a gasztroturizmus helye, szerepe a szabadidő kultúrált eltöltésében	Dr. Molnár Csilla	TV
24	Kis Vencel	Autóbérbeadó program webes felületen	Király Roland dr.	Gazdaságinformatikus
25	Kiss Balázs	Választott régió/kistérség munkaerő-piaci jellemzése	Dr. Tánczos Tamás	EE
26	Kormos Brigitta	Egy vagy több vállalat, vállalkozás vagy egyéb szervezet marketingtevékenységének elemzése (pl. marketingkörnyezet, stratégia, márkavérték, marketingmix-elemek stb. vizsgálata	Soós Gabriella	GZM
27	Laboda Marietta	Marketingeszközök alkalmazási lehetőségei az élelmiszeriparban	Soós Gabriella	GZM
28	Lukács Réka Orsolya	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás (szálló, termál/gyógyturizmus, lovas centrum, stb.) menedzsment tevékenységének (alkalmazott vezetési stílus, vezetési módszer, munkatársak motiválása, stb.) vizsgálata	Szabó Róbert	TV
29	Mészáros Bence Béla	SBM-Verting Kft. növekedési stratégiája	Dr. Borsi Balázs	GZM
30	Mida-Balogh Péter	Fogyasztói magatartás egy választott termék esetén	Námor Anna	GZM
31	Montvai Zoltán	Az Egertej Kft. Tevékenységének elemzése három év adatai alapján	Katonáné dr. Erdélyi E	Gazdaságinformatikus
32	Novák Veronika	Az ingatlanárak, mint a társadalmi és gazdasági fejlettség területi indikátorai	Dr. Tánczos Tamás	GZM
33	Pállai Hajnalka	Futball csapatok üzleti modell elemzése	Dr. Borsi Balázs	GZM

34	Papp Enikő	Vállalkozói siker és motiváció	Dr. Novotny Ádám	GZM
35	Rozsnoki Antónia	Esélyegyenlőség a munkaerőpiacon és a foglalkoztatásban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna	GZM
36	Sándor Dániel	Az innovációs rendszerek fejlődések elemzése, kiemelten a gazdasági területeken gyakorlati példák segítségével	Katonáné dr. Erdélyi E	GZM
37	Serbán László Attila	Szaktudományi lehetőségek a kereskedelmi szakképzésben	Dr. Kádek István	Közgazdász tanár MA
38	Sike Judit Beatrix	Egy vállalkozás stratégiai és üzleti elemzése	Csorba László	GZM
39	Sumi Mercedes	A borászati rendezvények turisztikai hatása a Juhász testvérek pincészetére	Dr. Gál Lajos	TV
40	Szekeres Lilla	Egy kiválasztott gazdasági szervezet pénzügyi, gazdasági, jövedelmezőségi, piaci helyzetének elemzése	Námor Anna	GZM
41	Szűcs Dávid	Az információs és kommunikációs technológiák (IKT) gazdasági és társadalmi hatásai	Csugány Julianna	Gazdaságinformatikus
42	Téglás Réka Anna	Egészségturisztikai szolgáltatók marketingtevékenysége	Dr. Molnár Csilla	TV
43	Tóth Bianka	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata választott turisztikai szolgáltatás piacán egy tetszőlegesen választott desztinációban	Dr. Tóthné Igó Zsuzsa	TV
44	Tóth Csaba	Egy kiválasztott cég vagyoni, pénzügyi és jövedelmezőségi helyzetének elemzése	Námor Anna	GZM
45	Tóth Tamás	Egy vagy több vállalat, vállalkozás vagy egyéb szervezet marketingtevékenységének elemzése	Soós Gabriella	GZM
46	Varga Dóra	Az információs és kommunikációs technológiák (IKT) gazdasági és társadalmi hatásai	Csugány Julianna	Gazdaságinformatikus
47	Varga Nóra	A KKV-k finanszírozási sajátosságai (különös tekintettel: inkubáció, kockázati tőke, banki finanszírozás, faktoring)	Demeter László	GZM
48	Várszegi István	Munkerő-piaci tendenciák Magyarországon és az Európai Unióban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna	GZM
49	Vígh Bianka	Egy vállalkozás stratégiai és üzleti elemzése. Egy elképzelt vállalkozás elemzése.	Dr. Borsi Balázs	GZM
50	Zsemlye Krisztina	Fesztiválturizmus	Dr. Tóthné Igó Zsuzsa	TV
51	Buda Boglárka	A vállalati stratégia speciális aspektusai	Dr. Borsi Balázs	GZM

52	Básthy Hanna Barbara	Az adóhatósági ellenőrzés folyamata, különös tekintettel a bevallások utólagos vizsgálatára, társasági adónemre kiterjedő ellenőrzésre	Csorba László	GZM
53	Bereczki Zsuzsa	Az egészségturizmus (gyógy-/termál-/wellness) jelentősége, fejlesztési lehetőségei, a turizmus marketing terv kialakítása Magyarországon	Dr. Molnár Csilla	TV
54	Szegedi Nikoletta	A gazdasági jellegű oktatás és kompetencia-fejlesztés szerepe a közoktatásban.	Tóth László	Közgazdász tanár MA
55	Erdélyiné Rusz Annam	Gazdasági szemléletformálás lehetősége nem közgazdasági szakközépiskolás fiatalok körében	Hollóné dr. Kacsó Erz	Közgazdász tanár MA
56	Szabó István	A gazdasági jellegű oktatás és kompetencia-fejlesztés szerepe a közoktatásban.	Dr. Kádek István	Közgazdász tanár MA