

DR. GÁL LAJOS

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- terrior kutatás
- borok összetétele
- borvidékek
- bor és gasztronómia

1. A világ és Magyarország szőlőtermesztésének és borászatának trendjei, aktuális kérdései.
2. Borfogyasztói szokások vizsgálata.
3. Magyarország történelmi borvidékei (összehasonlító elemzés, változások).
4. Egyedi szőlőtermesztési és borászati eljárások szerepe a bormarketingben.
5. A termékleírások szerepe a bormarketingben.
6. Egy szabadon választott borrhégió vagy borászat piaci pozíciójának bemutatása, elemzése.
7. A bor fogyasztási kultúrája a világban, kapcsolata a bormarketinggel a különböző borkategóriákban.
8. A különböző italok szerepe az étkezési kultúrában.
9. A bor és a gasztronómia összefüggései: termőtájak – borok – ételek a hazai és a nemzetközi kínálatban.
10. A fesztiválturizmus jelentősége a borértékesítésben.

DR. HABIL KOVÁCS TIBOR

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- Városfejlesztés és demográfia;
- Területfejlesztés és turizmus.

1. Az EU fejlesztéspolitikájának hatásai a hazai turizmusfejlesztésre
2. Egy szabadon választott turisztikai desztináció fejlesztésének folyamata (ötlettől a kész projektig)

3. A településfejlesztés egyik hathatós eszköze: a turizmusfejlesztés
4. A turizmus lehetséges szerepe Magyarország elmaradott térségeinek/településeinek felzárkóztatásában (egy választott térség/település példája alapján)
5. A turizmus szerepének vizsgálata és értékelése egy szabadon választott település aktuális fejlesztési koncepciójában

DR. MOLNÁR CSILLA

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- turisztikai vállalkozások és desztinációk marketingje
 - a turizmus trendjei és azok hatásai
 - szálláshelyek
 - egészségturizmus
 - lovas turizmus
 - fogyatékossgal élők
6. A turizmus megatrendjeinek hatása a turisztikai szolgáltatások és desztinációk marketing tevékenységére. Kihívások és lehetőségek.
 7. Egy választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció piaci pozíciójának többszemponú vizsgálata.
 8. Egy választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének bemutatása, értékelése vagy marketing tervének elkészítése.
 9. Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.
 10. A lovas turizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.
 11. Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció megvalósult fejlesztéseinek hatásvizsgálata.
 12. Egy szabadon választott szegmens (fiatalok, szeniorok, családosok, szinglik stb.) fogyasztói szokásainak vizsgálata a turizmusban (elsősorban az egészség-, a kulturális- és a lovas turizmusban).
 13. A fogyatékossgal élők helyzete, lehetőségei a turizmus egyes termékcsoportjaiban (elsősorban az egészség-, a kulturális- és a lovasturizmusban) és/vagy szolgáltatás (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, múzeumok, fürdők stb.) típusainál.
 14. Az orvosi szolgáltatásokon alapuló (medical) gyógyturizmus piaci helyzete, lehetőségei egy választott desztinációban.
 15. Állatasszisztált terápiák bemutatása, lehetőségei.

DR. TÓTHNÉ IGÓ ZSUZSANNA

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- kulturális- és örökségturizmus
- gasztronómia, vendéglátás
- rurális/vidéki/falusi turizmus
- rendezvényszervezés
- turisztikai oktatás, szakképzés

1. A tematikus utak komplex hatása egy desztináció turizmusára.
2. A borhoz kapcsolódó rendezvények turisztikai hatása egy választott desztinációban.
3. A kulturális attrakciók, kulturális rendezvények jelentősége egy választott desztináció turisztikai kínálatában.
4. Az örökségturizmus keresletének jellemzői, piaci trendjei.
5. Világörökségi helyszínek komplex turisztikai értékelése.
6. A vallási turizmus jelentősége, hatásainak vizsgálata egy választott desztinációban.
7. A gasztronómia és a gasztroturizmus helye, szerepe, lehetőségei, trendjei egy választott desztináció turisztikai kínálatában.
8. A hivatásturizmus szerepe, hatásai, gazdasági jelentősége egy választott desztinációban.
9. A vidéki /falusi turizmus kínálatának értékelése alapján a vidékfejlesztés hatása a helyi társadalomra egy választott desztinációban.
10. Az oktatás szerepe a turisztikai szakemberképzésben.

SZABÓ RÓBERT

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- fogyasztói magatartáskutatás
- turisztikai vállalkozások és desztinációk marketingje
- turizmus menedzsment
- a turizmus közvetítő szektora (utazásszervezők és közvetítők)
- sötét turizmus
- egészségturizmus (?)

Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai termék vagy szolgáltatás piacán (egészségturizmus, aktív turizmus, „sötét” turizmus stb.), egy tetszőlegesen választott desztinációban.

Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vendégei körében.

Egy turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének értékelése (pl. a marketingkörnyezet, a stratégia, a marketingmix elemek vizsgálata).

Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketingkommunikációs tevékenységének (reklám, PR, corporate identity, direkt marketing, eladásösztönzés, stb.) vizsgálata.

Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás menedzsment tevékenységének (alkalmazott vezetési stílus, vezetési módszer, munkatársak motiválása, stb.) vizsgálata.

Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás (szálloda, termál/gyógyfürdő, lovas centrum, stb.) gazdálkodásának és versenyképességének vizsgálata.

A „sötét turizmus” kínálati elemei, sikertényezői és fejlesztési lehetőségei egy tetszőlegesen választott, kapcsolódó vállalkozás vagy desztináció példáján bemutatva.

Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.

DR. HABIL. HABIL DÁVID LÓRÁNT DÉNES

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- Ökoturizmus
- Aktív turizmus
- Turisztikai erőforrások
- Kistérségi turizmus
- Külföldi desztinációk turizmusa

1. Egy választott hazai vagy külföldi turisztikai desztináció ökoturizmusának elemzése.
2. Egy választott hazai vagy külföldi turisztikai desztináció aktív turizmusának elemzése.
3. Egy választott hazai vagy külföldi turisztikai desztináció turisztikai erőforrásainak hasznosítási lehetőségei.
4. Egy választott külföldi turisztikai desztináció turisztikai lehetőségeinek komplex bemutatása.
5. A fenntartható turizmus jelentősége, szükségessége egy szabadon választott turisztikai desztináció példáján
6. A turizmus és a regionális versenyképesség kapcsolata.

7. A klímaváltozás hatásai a turizmusra.

DR. HABIL MEZŐ FERENC

Fő kutatási területek (kulcsszavak):

- Tisza-tó turizmusa
 - regionális fejlesztések
 - térségi turizmus
 - turisztikai termékfejlesztés
 - területfejlesztés és turizmus
 - TDM
1. A 2007-2013 közti periódus turisztikai fejlesztéseinek eredményei egy szabadon választott desztináció tekintetében.
 2. Nemzeti parkok komplex turisztikai elemzése, összehasonlítása.
 3. Egy szabadon választott termál/gyógyfürdő szolgáltatási kínálatának feltérképezése, összehasonlító elemzése, továbbfejlesztési lehetőségei.
 4. A turizmus, mint a területfejlesztés egyik lehetséges eszköze - konkrét példa alapján.
 5. Épített örökségek turisztikai célú hasznosításának lehetőségei;
 6. A Tisza-tó turisztikai vonatkozású vizsgálata, a megvalósult fejlesztések hatásai, fejlesztési lehetőségek.
 7. Szabadon választott TDM szervezet több szempontú vizsgálata (kialakulása, működési elvei, résztvevők, finanszírozás, munkaszervezet stb).